



**ASPERGESEIZOEN**

**Het is weer tijd voor het witte goud**

**DRUNEN** | Traditiegetrouw is vandaag, op de tweede donderdag van april, de nationale opening van het aspergeseizoen. In Nederland worden dit jaar meer asperges gekweekt dan vorig jaar: toen werd er ruim 3200 hectare landbouwgrond voor gebruikt, dit jaar is dat 3570 hectare. Volgens het Nederlands Aspergecentrum eten Nederlanders gemiddeld 800 gram van het 'witte goud' per jaar. Ze worden tot 24 juni, Sint Jan, gestoken.

FOTO ANP / JERRY LAMPEN

**Mijnbouwbedrijf in nood wil bescherming**

**ST. LOUIS** | Het Amerikaanse mijnbouwbedrijf Peabody Energy staat op de rand van de afgrond. De grootste private steenkooldelver ter wereld heeft de rechtbank gisteren om faillissementsbescherming gevraagd voor het merendeel van zijn activiteiten in de VS. Opstaande schulden worden dan tijdelijk opgeschort.

„Dit was een moeilijk besluit, maar het is de enige juiste koers voor Peabody,” zei topman Glenn Kellow. Het mijnbedrijf is zwaar getroffen door de crisis in de energie- en grondstoffensector. De prijzen van steenkool kelderen en de kritiek op 'ouderwetse' fossiele brandstoffen neemt hand over hand toe.

Afgelopen jaar zag Peabody de omzet met meer dan een zesde afnemen tot 5,6 miljard dollar. Er werd een verlies geleden van 1,9 miljard dollar, na een tekort onder de streep van krap 750 miljoen dollar een jaar eerder. Het bedrijf zag

de schuld oplopen tot zo'n 6,3 miljard dollar.

Het gebruik van steenkool voor energieopwekking staat zwaar onder druk, omdat het veel vervuilerder is dan andere brandstoffen.

Peabody, dat in 1883 werd opgericht, heeft ook kolenmijnen in Australië. Daarvoor is geen faillissementsbescherming aangevraagd.

Het bedrijf heeft wereldwijd ruim 8000 mensen in dienst.

Peabody is overigens niet de enige Amerikaanse mijnmaatschappij die het moeilijk heeft. Eerder vroegen concurrenten als Arch Coal Inc., Alpha Natural Resources, Inc., Patriot Coal Corp. en Walter Energy, Inc. al faillissementsbescherming aan bij de rechter.

„Moeilijk besluit, maar de enige juiste koers”

**Is het verdwijnen van de VAR nu echt zo'n ramp?**

**‘Zzp’er hoeft zich niet druk te maken’**

**AMSTERDAM** | Grote beroering onder zzp'ers: de verklaring die zij aan de fiscus moeten overleggen (de zogeheten VAR) om te bewijzen dat ze werken voor meerdere werkgevers, wordt vervangen door nieuwe zzp-contracten. Zelfstandigen vrezen voor hun broodwinning en extra administratieve lasten.

NATASJA DE GROOT

**Wat verandert er?**

Vanaf volgende maand wordt gewerkt met nieuwe, gecertificeerde contracten, waarin opdrachtgever en zzp'er plechtig beloven te voldoen aan de criteria voor zelfstandigheid. Die luiden: zzp'ers zijn niet in loondienst, de opdrachtgever is niet de baas en zelfstandigen moeten zelf hun vervanging regelen.

Er zijn al tientallen modelovereenkomsten opgesteld per beroeps-groep en branche. Zo lees je in de modelovereenkomst voor de bouw dat de timmerman of tegelzetter zijn eigen gereedschap en materialen moet meenemen naar de bouwplaats.

**Klinkt nogal bureaucratisch... Waarom deze nieuwe regeling?**

Kort en goed: om schijnconstructies aan te pakken. Een schijnconstructie kan zijn dat een werkgever zijn ontslagen personeel weer inhuurt als zzp'er. Zij doen dan precies hetzelfde werk, alleen tegen een lager tarief, en werkgevers hoeven geen sociale premies af te dragen. Voorbeelden zijn er te over in de bouw, thuiszorg maar ook bij de pakketbezorging.

Deze schijnconstructies zijn niet alleen pijnlijk voor die werknemers, maar ook voor de schatkist. Nu is het ondoenlijk voor de fiscus om de vele honderdduizenden VAR-verklaringen die jaarlijks worden aangevraagd te controleren op schijnzelfstandigheid. Dat moet straks anders en beter.

**Als het beter wordt, waarom zijn dan zoveel zzp'ers in rep en roer?**

Er doen veel spookverhalen de ronde, meent Maarten Post van

veren en zou voor elk klusje een nieuwe modelovereenkomst nodig zijn.

Allemaal onzin, zegt de belangenbehartiger. Zijn boodschap aan zzp'ers: „Maak je niet druk, laat de opdrachtgever maar over de brug komen met een contract. Hij zal zich drukker moeten maken.”

**Want de opdrachtgever springt er slechter uit?**

Als een schijnconstructie nu aan het licht komt, krijgt de zelfstandige een boete en navordering, terwijl de opdrachtgever vrijuit gaat. Die rollen zijn straks omgedraaid; de opdrachtgever wordt aansprakelijk. En daarbij heeft de fiscus al aangekondigd om – pas vanaf medio 2017, het komend jaar is nog een overgangsjaar - vooral bij grote bedrijven te gaan controleren of ze toch niet stiekem werken met schijnzelfstandigen.

Dan is er nog iets waar niet alle opdrachtgevers blij van worden, zo weet Bart Timmer van ICT-maatschap The Future Group (TFG): de vrije vervanging. Dit gaat erom dat de opdrachtnemer aansprakelijk is voor de resultaten van de opdracht, maar iemand anders het werk kan laten doen. „Maar in de praktijk zal een eenpitter wel wat anders aan zijn hoofd hebben,” zegt Timmer.

**Gaat de nieuwe regeling het halen?**

Timmer verwacht volgend jaar al een aanpassing. Dat er één regeling is opgesteld voor alle zzp'ers, vindt hij onverstandig. Voor de onderkant van de arbeidsmarkt, waar nogal eens schijnconstructies kunnen voorkomen, juicht hij het toe, maar voor de 350.000 tot 400.000 kenniswerkers (die net zo goed tot het leger van zzp'ers behoren) is het nieuwe zzp-contract geen verbetering. Gericht op het beheren van de schatkist en ontmoedigen van het eigen ondernemerschap, luidt zijn slotsom. Post van ZZP Nederland heeft er juist alle vertrouwen in: dit zorgt juist voor rechtszekerheid voor de zzp'ers.



▲ Er doen veel spookverhalen de ronde, zegt Maarten Post van ZZP Nederland.



**Dit zorgt juist voor rechtszekerheid voor zzp'ers**

–Maarten Post

ZZP Nederland. Het beeld is dat je om een modelovereenkomst te kunnen snappen, een cursus fiscaal recht nodig hebt. Bovendien zouden modelovereenkomsten veel extra administratieve lasten ople-

**Recordverkoop Porsche**

Porsche heeft het beste kwartaal ooit achter de rug. De fabrikant van luxe personenauto's verkocht wereldwijd bijna 56.000 nieuwe voertuigen in de eerste 3 maanden van dit jaar.

Daarmee scoorde het automerk uit Stuttgart bijna 10 procent hoger dan een jaar eerder. Vooral in Azië en het Midden-Oosten nam de verkoop flink toe en ook in Noord-Amerika zat hij in de

lift. In Europa nam de afzet minder spectaculair toe. Vooral de eigen thuismarkt werkte niet mee, want Porsche verloor daar 15 procent. Het populairste Porsche-model is de Macan.

**DEZE ADVERTENTIE STAAT HIER MET EEN REDEN**

Het effect van een advertentie die tussen het nieuws staat, is niet te onderschatten. De betrouwbaarheid van het nieuwsmedium straalt af op de advertenties die daarin staan. En dat is voor adverteerders – maar ook voor u – wel zo fijn. De merken van de Persgroep realiseren elke dag 9,3 miljoen contactmomenten met 6,4 miljoen unieke mensen. Adverteerders zitten dus bij ons wel goed. In onze nieuwsmedia krijgen advertenties de aandacht die ze verdienen.

DE BEST BEKEKEN MEDIA VAN NEDERLAND

